

50  
1968  
2018

**BARAZZA**  
taste of design

A Pietro e Antonio,  
che hanno scritto la prima pagina di questa storia.  
Per la loro tenacia e capacità di innovare.

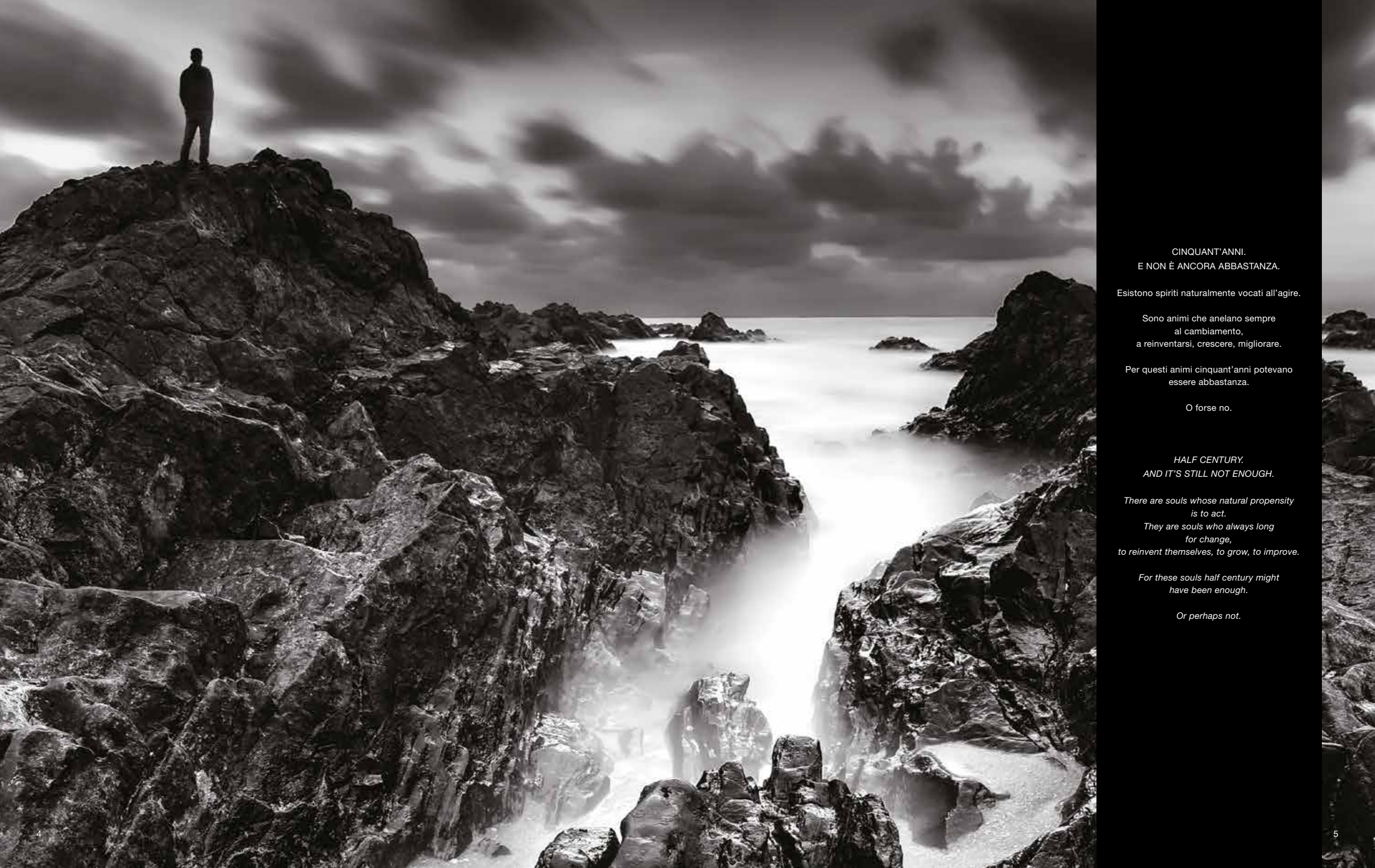
Grazie

*To Pietro and Antonio,  
who wrote the first page of this story.  
For their tenacity and ability to innovate.*

*Thank you*



Half century. Is it enough?



CINQUANT'ANNI.  
E NON È ANCORA ABBASTANZA.

Esistono spiriti naturalmente vocati all'agire.

Sono anime che anelano sempre  
al cambiamento,  
a reinventarsi, crescere, migliorare.

Per questi anime cinquant'anni potevano  
essere abbastanza.

O forse no.

HALF CENTURY.  
AND IT'S STILL NOT ENOUGH.

*There are souls whose natural propensity  
is to act.*

*They are souls who always long  
for change,  
to reinvent themselves, to grow, to improve.*

*For these souls half century might  
have been enough.*

*Or perhaps not.*



SOTTO LA SUPERFICIE  
DELLE COSE ESISTE UN'ESSENZA.  
CHE ATTENDE  
DI ESSERE SVELATA.

Da cinquant'anni Barazza progetta  
e realizza prodotti che coniugano  
l'esclusività  
del design italiano con la capacità  
di fornire soluzioni tecnologiche  
d'avanguardia.

Fiducia nella tecnologia,  
attenzione al dettaglio e vocazione  
alla creatività.  
Sperimentazione continua.

Questo è Barazza:  
la convinzione che esista,  
sotto la superficie delle cose,  
un'essenza che attende  
di diventare bellezza.

*BELOW THE SURFACE  
OF EVERY OBJECT THERE EXISTS  
AN ESSENCE.  
JUST WAITING TO BE UNVEILED.*


*For over fifty years Barazza has  
designed and manufactured  
products which combine exclusive  
Italian design with the ability  
to deliver cutting-edge  
technological solutions.*

*Trust in technology,  
attention to detail and a vocation  
for creativity.  
Continuous experimentation.*

*This is Barazza:  
the conviction that  
something exists below the surface,  
an essence just waiting  
to be transformed into beauty.*







LA CULTURA DELLA MATERIA.  
E IL DESIDERIO DI ESPRIMERLA  
NELLA SUA FORMA PIÙ RAFFINATA.

Le soluzioni Barazza nascono da una  
profonda conoscenza della materia  
e da un'esplorazione tenace di tutte  
le sue possibilità.

Accade tutto in Veneto,  
nello stabilimento di Santa Lucia  
di Piave, nel distretto della Inox Valley  
trevigiana, la zona di produzione di  
prodotti ed elettrodomestici in acciaio  
Inox che si sviluppa nel territorio tra  
Conegliano e Vittorio Veneto.

Dove Barazza ricerca e studia forme e  
prestazioni, e le trasforma  
in prodotti.

Dove invita chi lo desidera  
a conoscere, toccare, sperimentare.

E a lasciarsi stupire.

*THE CULTURE OF MATERIALS.  
AND THE DESIRE TO EXPRESS IT  
IN ITS MOST REFINED FORM.*

*Barazza's solutions are the result of a  
profound understanding of materials  
and the tireless study  
of their potential applications.*

*This all happens in Veneto,  
at the Santa Lucia di Piave  
factory situated in Treviso's Stainless  
Steel Valley district, an area stretching  
from Conegliano to Vittorio Veneto where  
stainless steel is used to manufacture  
electrical appliances and other products.  
Where Barazza researches and studies  
shapes and performance characteristics  
and transforms them into products.  
Where anyone interested is invited to  
come and experience, touch  
and experiment.*

*And to allow themselves to be  
fascinated.*



LA STORIA DI UNA FAMIGLIA.

LA PASSIONE PER IL BELLO  
E L'AUDACIA DI SPERIMENTARE.  
SEMPRE.

È la storia di un'impresa.  
Ed è la storia di una famiglia.  
Un'avventura che continua attraverso  
le generazioni, restando fedele  
allo stesso spirito appassionato  
del bello, del design, dello stile.

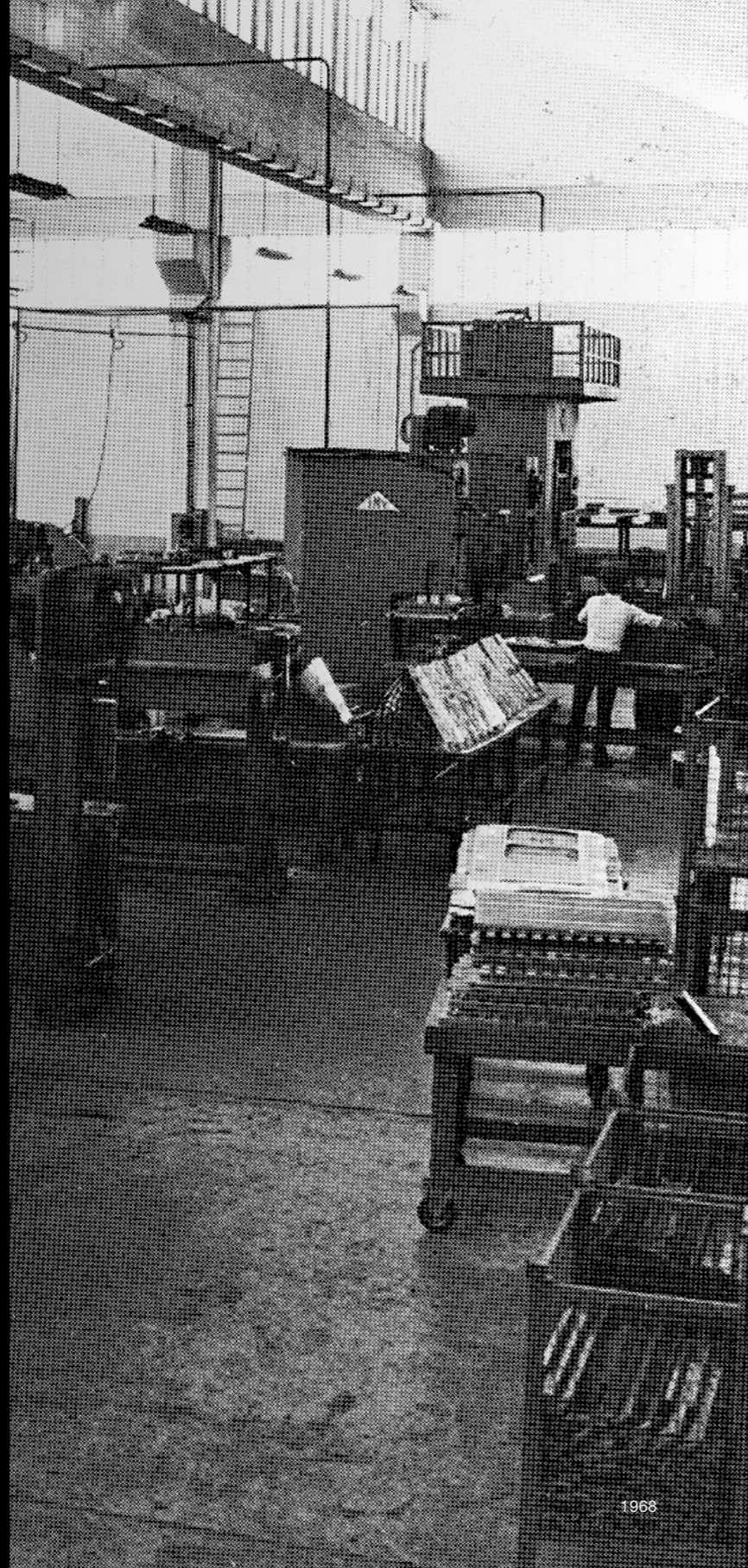
E animati sempre  
dalla medesima ambizione:  
vestire la tecnologia  
di questa bellezza.

*THE STORY OF A FAMILY.*

*THE PASSION FOR BEAUTY  
AND THE COURAGE TO EXPERIMENT.  
ALWAYS.*

*It is the story of a company.  
And it is the story of a family.  
An adventure which continues through  
the generations, remaining faithful  
to the same passionate spirit  
for beauty, for design, for style.*

*And always driven by  
the same ambition:  
to envelop technology  
in this beauty.*



















IL SENSO DI UN'IMPRESA.  
IL VALORE DELLE PERSONE  
E LA FORZA DI SAPERI  
CHE SI CONFRONTANO  
E CONTAMINANO.

È la realtà di un'azienda.  
Ed è lo spirito di un gruppo.

Un "fare impresa" che fonda  
il suo senso sulle persone  
e sul contributo che ogni singola  
risorsa può apportare.

È la fiducia riposta da sempre  
nel valore di essere sinergia  
e condividere obiettivi.

*THE SENSE OF A COMPANY.  
THE VALUE OF THE PEOPLE  
AND THE STRENGTH OF  
KNOWLEDGE BEING COMPARED  
AND COMBINED.*

*It is the approach of a company.  
And it is the spirit of a group.*

*A way of "doing business" which  
anchors its sense on people  
and the contribution each and  
every one of them can provide.*

*It is the trust we have always placed  
on the value of seeking synergy  
and sharing objectives.*







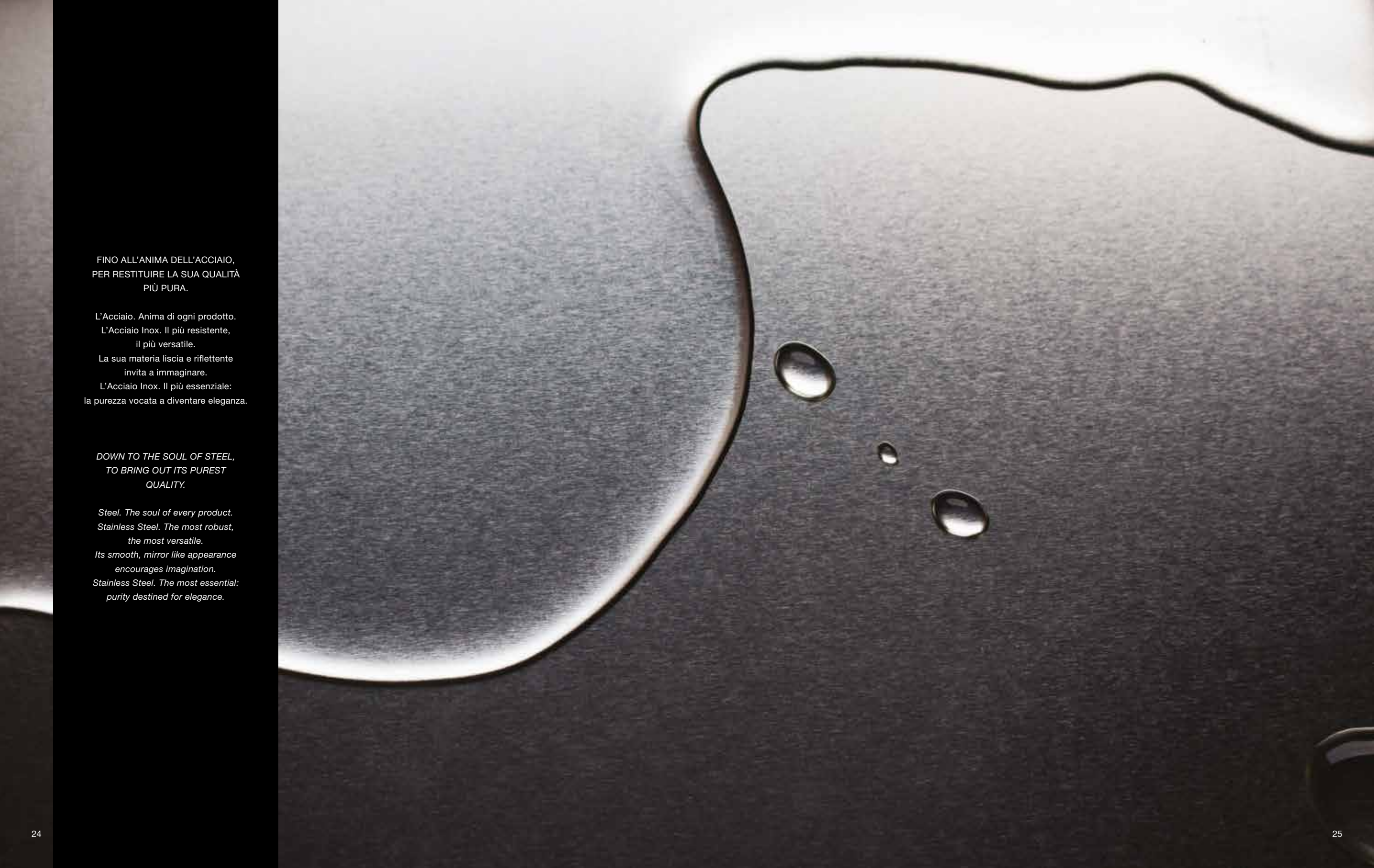
L'UOMO E LA MACCHINA.  
IL PENSIERO E L'AZIONE.  
SAPERE E POTERE.

La tecnologia, con le sue risorse,  
la sua precisione, la sua rapidità.  
E l'uomo, con un patrimonio di  
conoscenze eredità di una lunga  
tradizione artigianale.  
Da questo incontro nasce l'unicità  
di Barazza. Da una sintonia perfetta  
tra sapere e potere, tra passione  
e azione, dove un mondo  
vicendevolmente  
ispira e alimenta l'altro.

MAN AND MACHINE.  
THOUGHT AND ACTION.  
KNOWLEDGE AND POWER.

*Technology, with its possibilities,  
its precision, its speed.  
And man, with a wealth of  
knowledge passed down through  
long artisanal traditions.  
A coming together that gave rise  
to the uniqueness of Barazza.  
A perfect harmony  
between knowledge and power,  
between passion  
and action, where one world  
is inspired and  
nourished by the other.*





FINO ALL'ANIMA DELL'ACCIAIO,  
PER RESTITUIRE LA SUA QUALITÀ  
PIÙ PURA.

L'Acciaio. Anima di ogni prodotto.

L'Acciaio Inox. Il più resistente,  
il più versatile.

La sua materia liscia e riflettente  
invita a immaginare.

L'Acciaio Inox. Il più essenziale:  
la purezza vocata a diventare eleganza.

*DOWN TO THE SOUL OF STEEL,  
TO BRING OUT ITS PUREST  
QUALITY.*


*Steel. The soul of every product.*

*Stainless Steel. The most robust,  
the most versatile.*

*Its smooth, mirror like appearance  
encourages imagination.*

*Stainless Steel. The most essential:  
purity destined for elegance.*





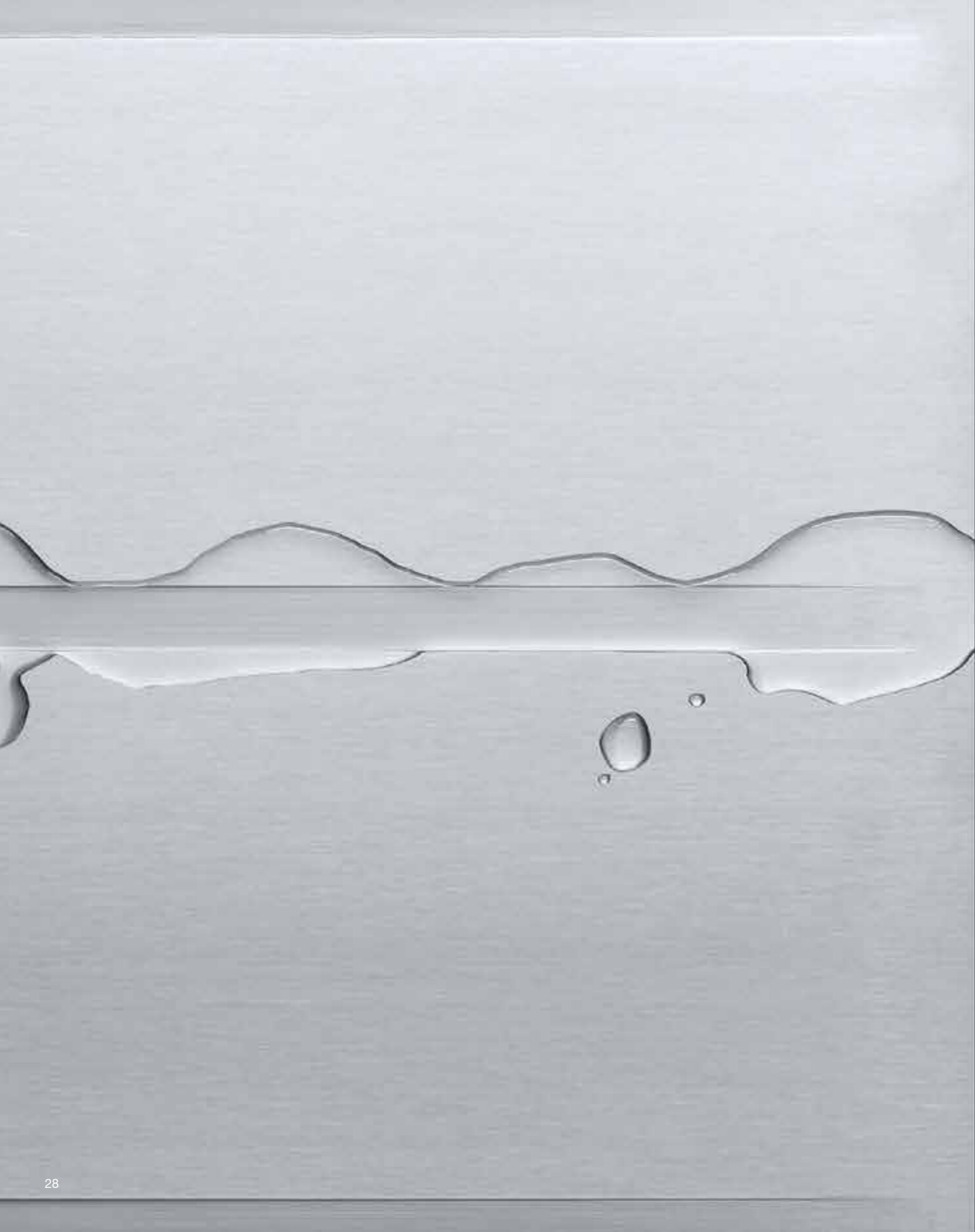
FINO ALLA FORMA PIÙ SEMPLICE,  
PER CREARE LA BELLEZZA PIÙ  
RICERCATA.

Il design. La creatività che indaga,  
interpreta, plasma.  
Alla ricerca della forma più semplice.  
Quel minimalismo che sottraendo  
aggiunge: ricercatezza ed esclusività.

*DOWN TO THE SIMPLEST SHAPE,  
TO CREATE THE MOST REFINED  
BEAUTY.*

*Design. Creativity that probes,  
interprets, moulds.  
To the search for the simplest shape.  
A minimalism which adds by  
subtracting: refinement and exclusivity.*







FINO ALL'ASPIRAZIONE PIÙ ESIGENTE,  
PER STUPIRE CON LA PERFORMANCE  
PIÙ EVOLUTA.

L'innovazione. Quella che permette  
di semplificare, migliorare, ottimizzare  
i gesti e i tempi.

Quella che permette di dare  
nuovi orizzonti al cucinare.

Tecnologie, interconnessioni, app.  
È uno sguardo sempre rivolto al futuro.  
È il desiderio di confrontarsi con sfide  
sempre nuove.

E di farlo prima di ogni altro.

*DOWN TO THE MOST DEMANDING  
ASPIRATION, TO ASTONISH WITH  
THE MOST ADVANCED PERFORMANCE.*

*Innovation. The one which simplifies,  
improves, optimises movements and times.*

*The one which opens up  
new cooking horizons.*

*Technologies, interconnections, apps.  
It is an eye always looking to the future.*

*It is the desire to constantly take on  
new challenges.*

*And to be the first to do so.*







TALENTO ITALIANO DEL FARE BENE.  
AMBIZIONE ITALIANA  
DI FARE SEMPRE MEGLIO.

Creatività, passione, cura.  
L'Italia ispira con la bellezza dei suoi  
luoghi e la sua tradizione densa  
di arte. Ispira con la sua cultura del fare  
e del fare bene. Il Made in Italy pervade  
l'essenza di ogni linea attraverso  
un patrimonio di esperienze artigianali  
che si uniscono a professionalità  
di ultima generazione. L'Italia ispira  
con la passione. E Barazza la fa rivivere  
in ogni scenario.

*THE ITALIAN TALENT FOR  
DOING THINGS WELL.  
THE ITALIAN AMBITION TO KEEP  
IMPROVING.*

*Creativity, passion, care.  
Italy inspires with the beauty of its  
territory and its rich art  
tradition. It inspires through its culture  
of doing and doing well. Made in Italy  
permeates every single line through  
a rich artisanal heritage  
effortlessly combined with avant-garde  
techniques. Italy inspires  
with passion. And Barazza evokes this  
in every single setting.*





PERCHÈ CUCINARE  
SIA GESTO ED EMOZIONE.  
PERCHÈ CUCINA  
SIA ATMOSFERA. E IDENTITÀ.

Dietro un elettrodomestico  
non c'è mai solo un prodotto.  
C'è un oggetto che parteciperà  
alla vita di una cucina.  
Sarà funzionalità, comodità, praticità.  
E sarà emozione e atmosfera.  
Sarà pregio. E sarà personalità.  
Perché la cucina sia  
esattamente di chi la vive.

TO TRANSFORM COOKING  
INTO GESTURE AND EMOTION.  
TO GIVE THE KITCHEN  
ATMOSPHERE. AND IDENTITY.

Behind an electrical appliance,  
there is never just simply a product.  
There is an object that will play a full  
role in the life of a kitchen.  
It will be functionality, comfort,  
convenience.  
As well as emotion and atmosphere.  
It will be quality. And it will be  
personality.  
To ensure the kitchen is exactly as its  
owner wishes to experience it.





PERCHÉ ARMONIA  
SIA FORMA. E VITA.

Sintonie. Equilibri. Armonie.  
È l'ispirazione che guida il creare.  
Ma anche il vivere. Ogni scelta si  
compie in una logica di ecosostenibilità.  
Dall'acciaio completamente riciclabile,  
igienico, privo di emissioni tossiche  
e inalterabile nel tempo, ai sistemi  
produttivi a ridotto impatto ambientale.  
E poi le qualità ergonomiche dei  
prodotti. Concepite per la funzionalità  
e per il risparmio energetico.  
Perché "bene e meglio" per l'uomo sia  
anche "bene e meglio"  
per il suo domani.

TO TURN HARMONY  
INTO SHAPE. AND LIFE.

*Symmetries. Equilibriums. Harmonies.  
It is inspiration that guides creativity.  
But also life. Every choice is  
made with eco-sustainability in mind.  
From completely recyclable steel,  
that is hygienic, free from toxic emissions  
and unalterable over time,  
to low environmental impact  
production systems.  
And then the ergonomic properties of  
the products. Conceived for functionality  
and to save energy.  
Because "well and better" for people  
is also "well and better"  
for their future.*

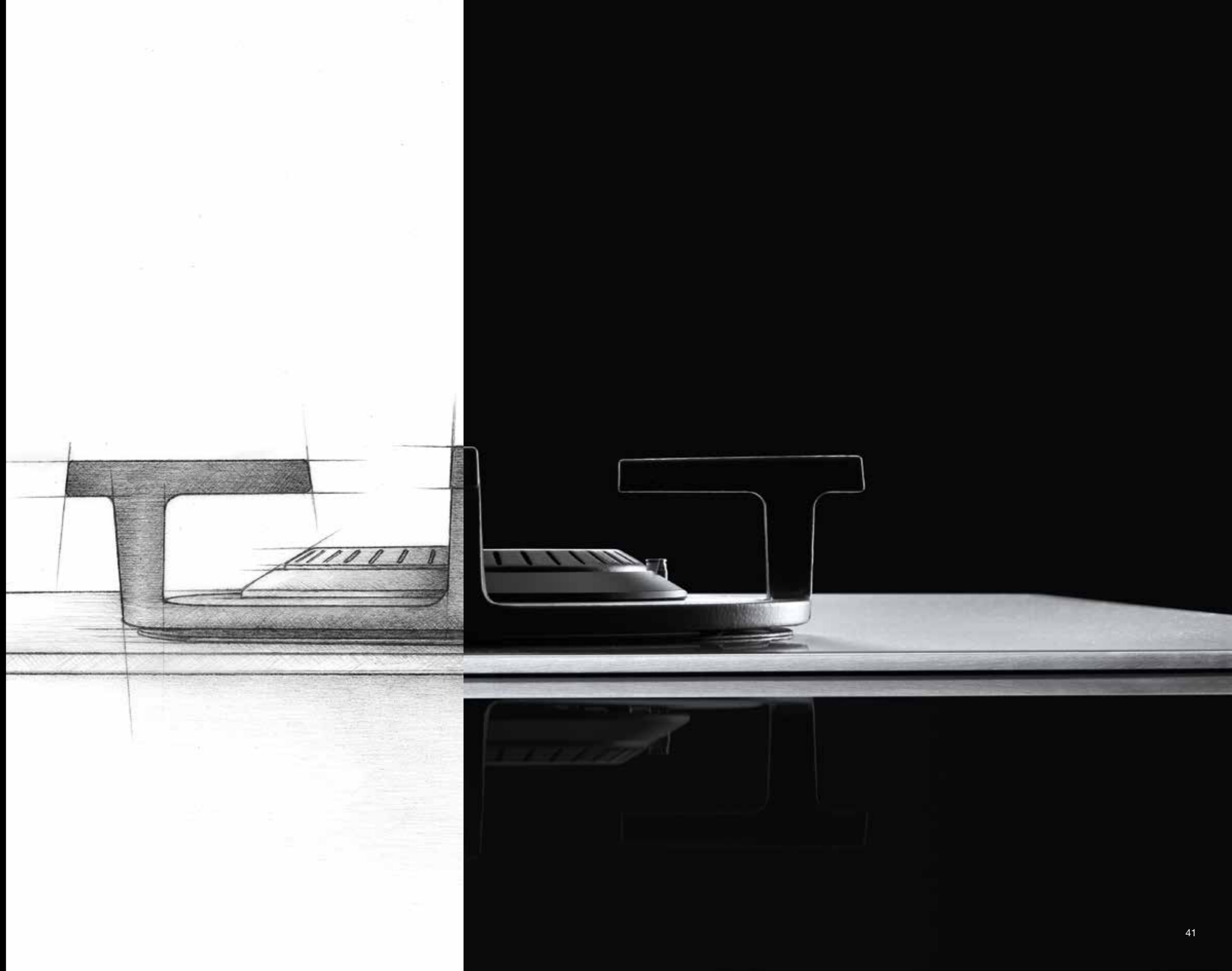


PER PENSARE AL FUTURO COSÌ.

A come un desiderio  
non ancora detto  
possa diventare la possibilità  
che nessuno ha  
ancora immaginato.


TO THINK ABOUT THE FUTURE  
IN THIS WAY.

*How an unspoken  
desire can become a possibility  
which nobody has  
yet imagined.*









PER CONTINUARE A STUPIRE.  
IN ITALIA E NEL MONDO.

Dall'Europa all'Oriente.  
Dalle Americhe all'Australia.  
Barazza è anche un viaggio.  
Quello della qualità, della cura  
e della creatività.  
Oltre 50 Paesi, che riconoscono  
e si riconoscono nell'esclusività italiana  
dello stile Barazza.

TO CONTINUE TO ASTOUND.  
IN ITALY AND THROUGHOUT  
THE WORLD.

From Europe to the East.  
From the Americas to Australia.  
Barazza is also a journey.  
A journey of quality, of care  
and of creativity.  
Over 50 countries which recognise,  
and see their own identity in the  
exclusive Italian design  
of the Barazza style.



Cinquant'anni.  
Di prodotti di successo.  
Di partnership importanti.  
Di idee che continuano a ispirare.

Bastano cinquant'anni,  
per essere orgogliosi di un traguardo.  
Bastano, per desiderare di superarlo.

*Half century.  
Of successful products.  
Of major partnerships.  
Of ideas which continue to inspire.*

*A half century is enough,  
to be proud of the goals achieved.  
Enough to wish to exceed them.*



Grazie a tutte le persone che ogni giorno con  
impegno contribuiscono al successo di Barazza.

Grazie ai nostri collaboratori,  
di ieri e di oggi, e ai nostri fornitori.  
Grazie ai nostri clienti: la loro costante fiducia  
è lo stimolo a ricercare sempre l'eccellenza.

Grazie a tutti voi guardiamo con impegno  
ai nostri prossimi cinquant'anni.

*Thanks to all the people who, with their hard work,  
contribute to the success of Barazza every single day.*

*Thanks to our partners,  
both old and new, as well as to our suppliers.  
Thanks to our customers: their constant faith in us  
is an incentive to never stop striving for excellence.*

*Thanks to all of you, we are committed  
to our next half century.*



**BARAZZA**  
taste of design